

GDM pisa fuerte en el continente europeo

La genética de soja GDM continúa creciendo en Europa, alcanzando el 8% el market share entre las variedades comercializadas a través de la marca DONMARIO y las licencias exclusivas. Con 8 materiales en proceso de registro, la intención es llegar al 20% en los próximos 4 años.

GDM llegó a **Europa** con foco en la comercialización de variedades de soja y los resultados comienzan a ser más que positivos. Tanto con la venta de semillas **DONMARIO** como a través de licencias exclusivas, la compañía alcanzó el **8% del market share en la comunidad europea** y, en el mediano plazo, apunta a crecer al 20%.

“Tenemos 2 materiales comerciales y estamos por lanzar 2 nuevos, de la marca DONMARIO. A eso hay que sumarle 7 materiales por licencia exclusiva y 8 materiales en proceso de registro, todos no GMO. Esto nos posiciona en el lugar esperado, con vísperas de crecimiento en los próximos años”, aseguró **Thiago Enrique Schwonka**, Business Development Manager.

Con base en **Budapest**, donde se encuentran las oficinas, **GDM** opera en 10 países europeos: **Francia, Italia, República Checa, Alemania, Polonia, Croacia, Hungría, Rumania, Serbia y Ucrania**. En línea con el análisis de Schwonka, **Joner Dalcin**, Coordinador Comercial de DONMARIO Seeds, había destacado: *“Estamos trayendo a Europa productos que combinan alta competitividad y rendimientos superiores. Con más de 40 años de experiencia en uno de los mejores programas de mejora de soja del mundo, ofrecemos a los productores de semillas autorizados excelentes oportunidades de negocio y a los productores una rentabilidad garantizada”*.

Por su parte, Schwonka también se refirió a la **incursión de GDM en otros cultivos** en el continente europeo, a pesar de que el foco en la actualidad esté puesto en soja. *“En Toulouse, Francia, estamos desarrollando la nursery de girasol y, si continuamos avanzando de esta manera, apuntamos a salir al mercado en 2027”*, concluyó.