

## **GDM dijo presente en el BCR Agtech Forum**

**Ignacio Bartolomé, CEO de GDM, fue uno de los 25 oradores de la cumbre que reúne a los líderes de la innovación agrícola nacional e internacional, celebrada en la Bolsa de Comercio de Rosario. “En la edición génica veo una oportunidad para desarrollar innovación, siempre y cuando las regulaciones de los países se ajusten a las nuevas tecnologías”, soslayó el líder de nuestra compañía.**

Bajo los pilares de Innovación, Tecnología y Sostenibilidad, el 17 y 18 de septiembre se llevó a cabo el BCR Agtech Forum en la Bolsa de Comercio de Rosario, con la participación de los actores más importantes del sector agroindustrial de la República Argentina. Ignacio Bartolomé, en representación de GDM, fue uno de los principales protagonistas del panel de empresarios “Innovación y Sustentabilidad”, junto a Juan Lariguet (Corteva) y Sergio Fernández (John Deere).

El Congreso tuvo como objetivos profundizar las conexiones y vínculos estratégicos con referentes del ecosistema Agbiotech, compartir las últimas tendencias en tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y productividad agrícola y debatir sobre el desarrollo de prácticas sostenibles para promover una agricultura responsable. En su exposición, Bartolomé enfatizó los pilares de GDM desde sus inicios y recordó que evolucionar está en el ADN de la compañía.

“Nuestra experiencia inicial de innovación no tiene que ver con la computadora ni la inteligencia artificial, sino con pensar fuera de la caja y empujar con convencimiento, por más que los demás digan que no va a funcionar. Así fue cómo mi padre pensó en traer materiales de soja de madurez 4 desde USA, creyendo que podían tener una buena productividad en Argentina. En ese momento fue cuestionado y hoy el 65% de la soja que se produce en el país es de madurez 4”, recordó Ignacio.

El CEO de GDM destacó la importancia de la digitalización para que la compañía pudiera posicionarse mejor ante los productores y describió el intenso trabajo realizado en el campo de la edición génica. “Allí veo una oportunidad para desarrollar innovación y acelerar el proceso de descubrimiento de genes de soja que permitan tener una soja con más contenido de aceite, más proteína, que soporte mejor la sequía, que capture mejor la fotosíntesis y, así, tener más productos rápidamente en el mercado, siempre y cuando las regulaciones de los países se ajusten a las nuevas tecnologías”, agregó.

Para finalizar, remarcó la importancia de formar vínculos estratégicos entre empresas, entidades del agro y productores para aunar esfuerzos y buscar soluciones. “En este mundo donde hay tanta tecnología y tantas especializaciones uno no puede saber todo de todo y tiene que poder colaborar con otras compañías

y socios que sepan algo más de otro eslabón de la cadena, para poder traer una solución mejor. Abarcar todo a veces termina siendo contraproducente”.